

海峽兩岸服務貿易協議

十個壯大

走出臺灣，佈局華人市場，看臺商奮鬥有成的事實，與產業界意見領袖的雄心！

壯大臺灣餐飲業

「85度C」，在大陸各地展店高達394家；「王品」在中國大陸5個品牌達59家店，2012年在大陸事業群營業額達26.24億元（新臺幣）。

壯大臺灣零售業

「大潤發」，大陸門市店達219家，2012年達724億人民幣；「麗嬰房」已佈建1600家通路、「寶島眼鏡」超過1200家門市。

壯大臺灣電影業

兩岸協議已創造45倍的票房收益差距，臺灣後製能力強，每年製作八百多部影片，中國大陸電影市場大，可為臺灣電影業者創造商機。

壯大臺灣洗衣業

「象王洗衣」，在大陸展店近800間，「洗不掉、找象王！」這句廣告詞在大陸可說家喻戶曉。

壯大臺灣美容美髮業

臺灣美容美髮產業實力強，服務態度好，不怕競爭，「曼都」在大陸的分店有60家；到2012年底為止「自然美」在大陸已有1173家分店。

壯大臺灣電子商務業

臺灣電子商務領先者PChome詹宏志董事長說：「服貿協議為臺灣電子商務爭取到全世界未有的待遇！」（102.6.26經濟日報A14）

壯大臺灣線上遊戲業

遊戲產業振興會張厥猶會長說：「兩岸簽訂服貿協議對臺灣網路遊戲產業是非常好的消息！」（102.6.26中國時報A2）

壯大臺灣銀行業

華南金控劉燈城董事長說：「服貿協議儘快生效，協助銀行業拓展大陸市場。」（102.7.12工商時報A4）

壯大臺灣壽險業

壽險公會許舒博理事長說：「臺灣壽險品牌較受信任，不怕跟大陸壽險業競爭。」（102.7.12工商時報A4）

壯大臺灣期貨業

期貨公會理事長賀鳴珩說：「服貿協議生效，開啟期貨業登陸途徑！」（102.7.2聯合晚報）